



ADICCIONES COMPORTAMENTALES

■

UN DESAFÍO EN LAS AULAS

Prevención de problemas
con el juego de azar

Dr. Juan F. Navas

PROFESOR DEL DPTO. DE PSICOLOGÍA CLÍNICA.
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE JUEGO RESPONSABLE.
(DGOJ. MINISTERIO DE CONSUMO)

MIEMBRO DEL CONSEJO EDITORIAL DE INTERNATIONAL GAMBLING STUDIES



LOS RIESGOS DE LOS JUEGOS DE AZAR

MITOS, BULOS,
TRAMPAS Y TRUCOS



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Castilla-La Mancha

PROGRAMAS BASADOS EN EVIDENCIA

I

PROFESIONALES BIEN ENTRENADOS

II

RELACIONES POSITIVAS
PROFESIONALES Y ASISTENTES

III

MATERIAL/CONTENIDO COMPREHENSIVO

IV

MATERIAL/CONTENIDO JUSTIFICADO

V

MATERIAL/CONTENIDO ADAPTADO

VI

MÉTODOS ACTIVOS DE ENSEÑANZA

VII

TALLER/SESIÓN CON COHERENCIA INTRASESIÓN Y
ADECUADA SINCRONIZACIÓN

VIII

SUFICIENTE DOSIS

IX

MEDICIÓN CUANTITATIVA DE RESULTADOS

PROGRAMAS BASADOS EN EVIDENCIA

¿quién interviene?

INDUSTRIA



AUTORIDADES



ASOCIACIONES DE AYUDA MUTUA

PROFESORADO



OTROS PROFESIONALES





1 QUÉ ES EL JUEGO DE AZAR

2 QUÉ RIESGOS HAY EN EL
JUEGO DE AZAR

3 ALTERNATIVAS DE OCIO Y
DESARROLLO



1 QUÉ ES EL JUEGO DE AZAR



MOTIVOS FINANCIEROS

**PREMIOS ECONÓMICOS
Y RECUPERAR LO
PERDIDO**



MOTIVOS SOCIALES

**INFLUENCIA DE AMISTADES
ACTITUD POSITIVA HACIA
ALGUNOS JUEGOS DE AZAR
(HALAGOS, IDENTIDAD, ETC.)**



**INCREMENTAR/SENTIR
ESTADOS AFECTIVOS
POSITIVOS**



**DECREMENTAR
ESTADOS AFECTIVOS
NEGATIVOS**

MOTIVOS DE EXCITACIÓN/DIVERSIÓN

MOTIVOS DE MANEJAR ESTADOS EMOCIONALES NO DESEADOS

Fases del ciclo de una apuesta

Interpretación del resultado

EXPLICACIÓN DE POR QUÉ SE HA GANADO O PERDIDO



Expectativa de recompensa

PREVISIÓN DE OBTENER UN PREMIO



Apuesta/Compra

CANTIDAD DE DINERO QUE SE PONE EN LIZA



Incertidumbre

FALTA DE SEGURIDAD SOBRE QUÉ VA A OCURRIR CON EL DINERO APOSTADO/LA CAJA COMPRADA Y EL PREMIO POTENCIAL

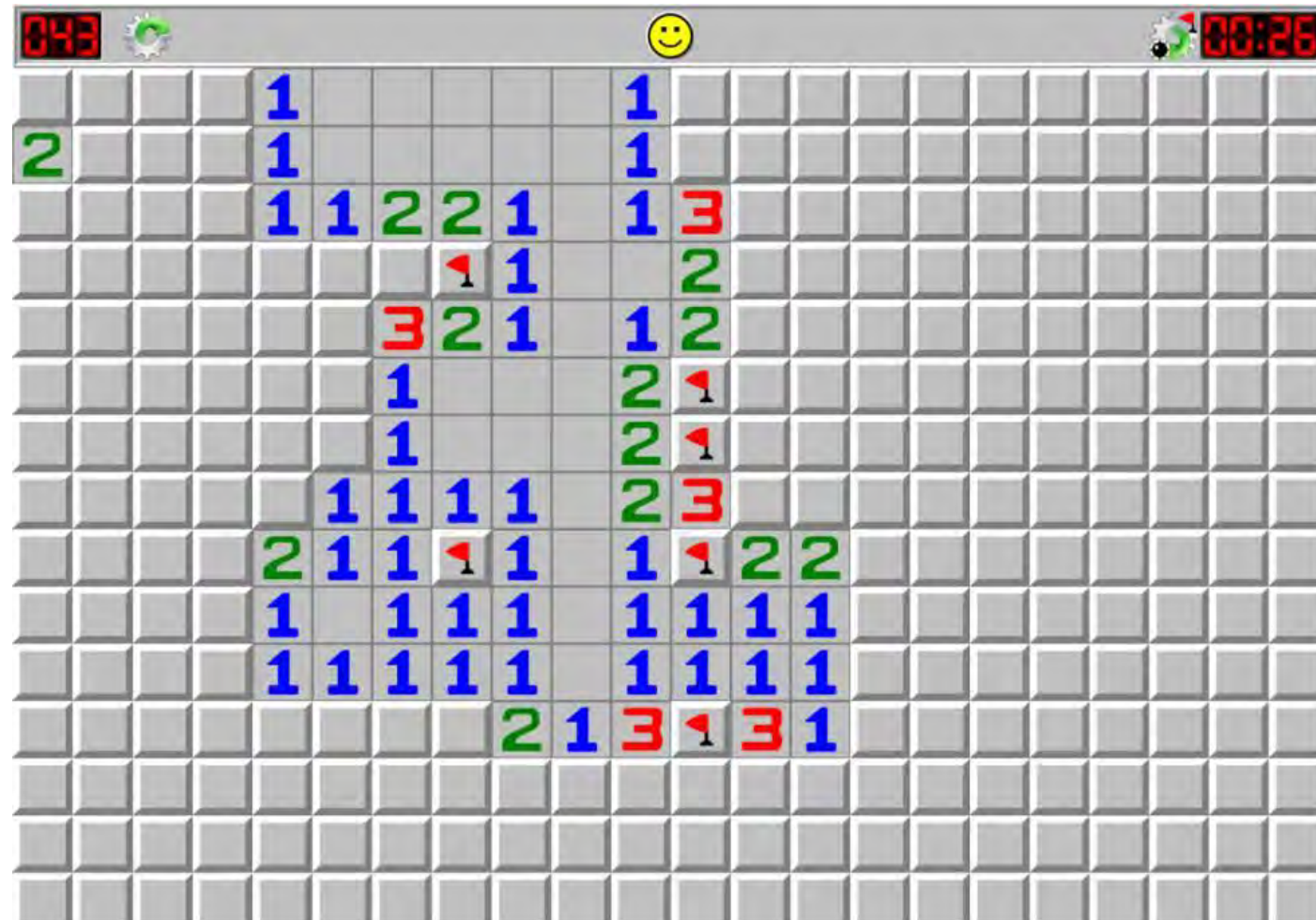


Resultado

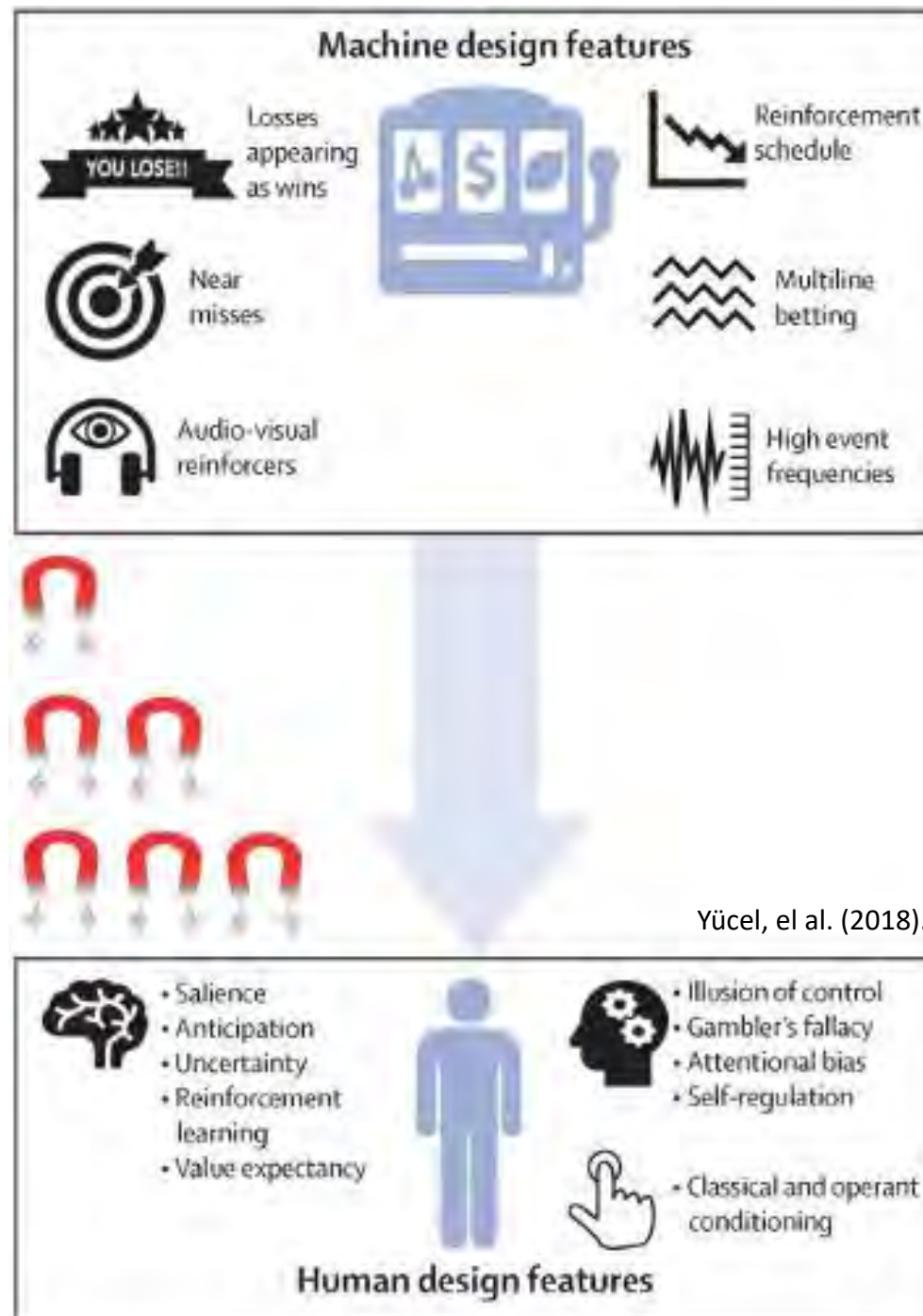
PREMIO O PÉRDIDA DEL DINERO APOSTADO



El programa de reforzamiento de razón aleatoria que gobierna las recompensas monetarias en el juego de azar



CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES: EL DISEÑO DE LOS JUEGOS DE AZAR



Yücel, et al. (2018).



FACTORES ASOCIADOS A LA PERSONA Y AL CONTEXTO (Y AL PRODUCTO)



Psicológicos

**Características
estructurales de los juegos**

Marco legal

Cultura



Biológicos

**Exposición a
juegos de azar**

**Sexo, edad, estatus económico,
interacciones sociales**

**Recursos
comunitarios**

2

QUÉ RIESGOS HAY EN EL JUEGO DE AZAR

EL PRIMERO DE LOS RIESGOS DE LOS
JUEGOS DE AZAR

PROBABILIDAD, AZAR
Y SUERTE

CÓMO NOS ENGAÑA NUESTRA MENTE



Qué número tiene más posibilidades de salir en un sorteo de lotería

**12345
25314**

EL SEGUNDO DE LOS RIESGOS DE LOS **JUEGOS DE AZAR**

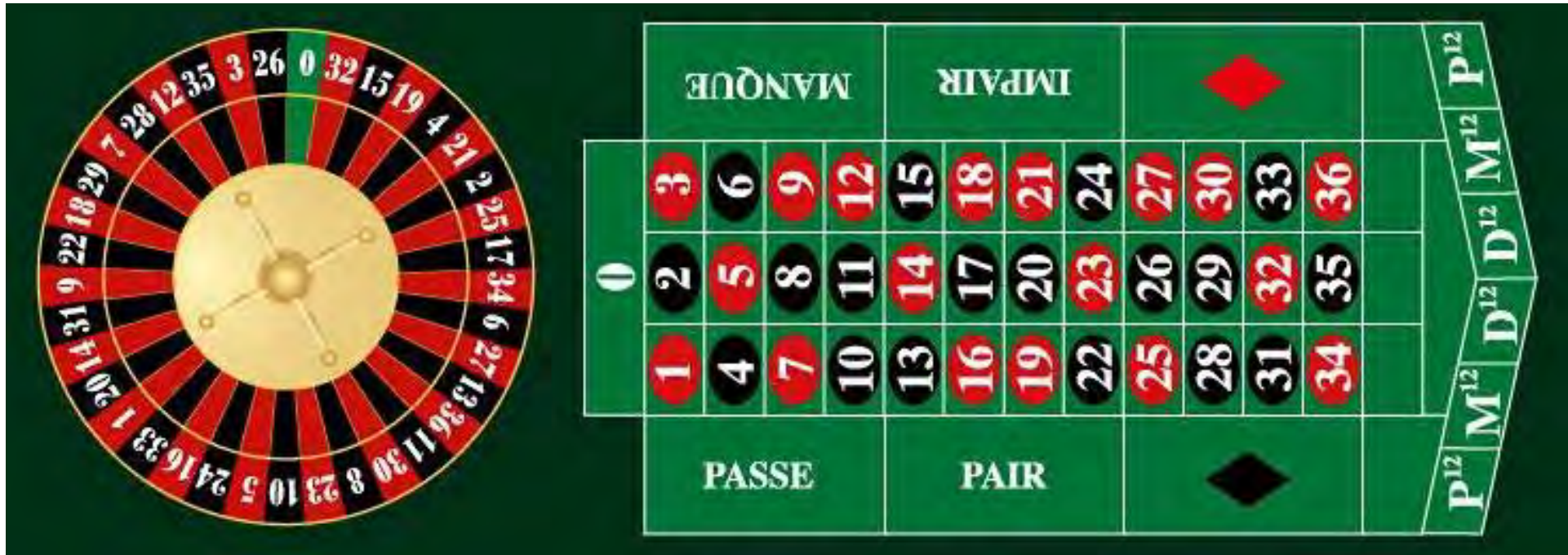
EL DISEÑO

CÓMO SE DISEÑAN LOS JUEGOS DE AZAR
PARA HACER QUE SE APUESTE MÁS DINERO,
MÁS TIEMPO, MÁS VECES



The *house edge* (el margen de la casa)

“La casa siempre gana”





El diseño interior de los juegos de azar

Los ensayos "casi" gano



PREMIO/JACKPOT



NEAR-MISS



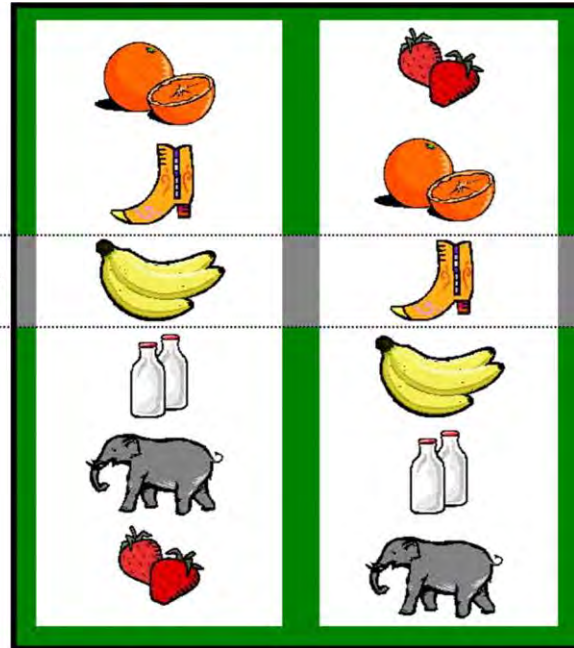
PÉRDIDA

El diseño interior de los juegos de azar

Los ensayos "casi" gano



no win
total: £0



El diseño interior de los juegos de azar

Los ensayos "casi" gano



Distorsiones cognitivas:

Falacias y otros sesgos (ilusión control y predictibilidad)

EL TERCERO DE LOS RIESGOS DE LOS **JUEGOS DE AZAR**

LOS LUGARES EN LOS QUE SE APUESTA

**CÓMO SE DISEÑAN LOS CASINOS, CASAS
DE APUESTAS, ETC. PARA HACER QUE SE
APUESTE MÁS DINERO, MÁS TIEMPO, MÁS
VECES**



Riesgos asociados a los lugares en los que se apuesta



Alcohol



**Ausencia de
claves de tiempo**



**Modificaciones
del valor del
dinero**



Entornos online

EL CUARTO DE LOS RIESGOS DE LOS **JUEGOS DE AZAR**

PUBLICIDAD Y
PROMOCIÓN

CÓMO SE VENDEN LOS JUEGOS DE AZAR
PARA HACERTE CREER QUE TIENES MÁS
POSIBILIDADES DE GANAR



Riesgos asociados a la publicidad y promoción de los juegos de azar



Celebración de los premios



Deportistas



Famosos



Influencers y tipsters

Riesgos asociados a la publicidad y promoción de los juegos de azar

Alertan de una posible estafa de apuestas deportivas promocionadas por 'influencers' en Instagram

son solo algunas de las personas que han compartido el mismo mensaje a través de sus canales sin identificarlo como publicitario.



Imágenes de algunas de las 'influencers' promocionando una posible estafa | Instagram

2

QUÉ RIESGOS HAY EN EL JUEGO DE AZAR

LOS DAÑOS DERIVADOS DE APOSTAR

Problemas legales



Salud personal

Relaciones sociales



Distrés emocional y psicológico

Afectación laboral y de formación



Dificultades financieras

3 ALTERNATIVAS DE OCIO Y DESARROLLO



ADICCIONES COMPORTAMENTALES

■

UN DESAFÍO EN LAS AULAS

Prevención de problemas
con el juego de azar

Dr. Juan F. Navas

PROFESOR DEL DPTO. DE PSICOLOGÍA CLÍNICA.
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE JUEGO RESPONSABLE.
(DGOJ. MINISTERIO DE CONSUMO)

MIEMBRO DEL CONSEJO EDITORIAL DE INTERNATIONAL GAMBLING STUDIES

